

2013-2018年中国PLM市场运行态势及发展前景应用分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国PLM市场运行态势及发展前景应用分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96681.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

预计未来全球PLM市场将难以保持2011年的发展水平，但仍然有很大的增长空间，尤其是在仿真分析和系统工程、非传统行业的应用（例如财经和服务行业）及可持续发展和绿色设计等方面增长较快。中型市场持续增长。从区域来看亚太和其它新兴经济体将继续成为增长的亮点。将会有持续的并购与整合，会有新的进入者，也会有厂商被淘汰出局。

未来汽车、电子与高科技和机械行业将会持续增长；零售业和服装行业的应用日益广泛；制药、食品饮料和消费包装品（CPG）是流程行业PLM应用增长最快的行业；石化、公用事业、（AEC）和基础设施建设等应用增长较快；金融服务和保险行业开始接受PLM概念和解决方案。

通过《2013-2018年中国PLM市场运行态势及发展前景应用分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章 PLM的相关概述

第一节 PLM的定义

第二节 PLM框架体系

第三节 PLM的定位和作用

第四节 PLM与PDM的区别

第五节 PLM的发展历程

第二章 2012年国际PLM市场发展动态分析

第一节 国际PLM市场发展阶段

第二节 全球PLM市场的发展概况

第三节 2011年全球PLM市场的发展

第四节 2012年全球PLM市场发展情况

第三章中国PLM行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国PLM行业政策环境分析

第四章 2012年我国PLM在各行业领域的应用

第一节 PLM在制造业中的应用

第二节 PLM在汽车行业成本控制方面的应用

第三节 PLM在设计行业的应用

第四节 PLM在航天发射领域中的应用

第五节 船舶行业的可定制PLM系统

第六节 PLM在服装企业的应用

第五章 2012年中国企业对PLM的需求分析

第一节 企业需要有效改进存在的短板

第二节 企业对PLM的功能需求

第三节 企业对PLM厂商的选择

第六章 2012年中国PLM市场竞争态势分析

第一节 2012年我国PLM整体竞争格局

一、PLM市场竞争格局

二、竞争格局下的竞争情况

三、PLM厂商的竞争力

第二节 2012年我国PLM厂商的三大阵营

一、以CAD为主体的PLM供应商

二、以PDM为主体的PLM供应商

三、以PLM+ERP信息化整体解决方案提供商

第三节 2012年我国PLM厂商的竞争策略

一、与国际PLM厂商合作

二、绑定大型客户长期合作

三、实现特色经营

四、开发新型应用系统

五、拓展专业咨询服务

第七章 2012年我国重点PLM厂商运营竞争力分析

第一节 SAP

一、公司简介

二、SAP在中国的发展

三、SAP全新PLM推动产品创新市场快速成长

第二节 西门子

一、公司简介

二、西门子PLM解决方案升级发展

第三节 用友

一、公司简介

二、用友PLM以技术领军世界级制造创新

三、用友PLM+ERP战略推出新品

第四节 金蝶

一、公司简介

二、金蝶PLM整体解决方案的三大亮点

三、金蝶PLM发展迅速

第五节 北京数码大方科技有限公司（CAXA）

一、公司简介

二、CAXA研发设计PLM解决方案2012系列上市

第六节 鼎捷软件（原神州数码管理系统）

一、公司简介

二、鼎捷软件一体化竞争优势突出

三、鼎捷自主研发出面务商贸流通领域的专业软件

第七节 北京艾克斯特(XT)

一、公司简介

二、艾克斯特PLM应用于苏福马机械有限公司

第八章 2013-2018年中国PLM及PLM技术的发展趋势分析

第一节 2013-2018年我国PLM PLM的发展趋势及预测

一、未来PLM的发展趋势

二、PLM系统的发展趋势

三、2013-2018年中国PLM发展前景预测

第二节 2013-2018年我国PLM PLM技术的发展方向

- 一、可定制化的解决方案
- 二、高效多层次协同应用
- 三、多周期产品数据管理
- 四、知识共享与重用管理
- 五、数字化仿真应用普及

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96681.html>